

# MIO CARO MY PRECIOUS SHOP!

Romy Biscop is een Kempense selfmade businesswoman én de vrouw achter Mio Caro en Little Caro. Woman power is hier een gepaste uitdrukking, want elf jaar geleden nam Romy de straffe beslissing om zelf iets uit te bouwen 'from the ground up'. Haar verhaal leest als een modern sprookje en is een voorbeeld voor jonge meisjes dat door hard werken je dromen weleens waar kunnen worden!

DAG ROMY, WE MAKEN NU TOCH WEL RARE TIJDEN MEE, HÉ. JIJ HEBT OOK DE WINKELS MOETEN SLUITEN, HOE LOOPT DIT NU ALLEMAAL VOOR JOU?

Romy: "We zijn allemaal gezond en dat is al het belangrijkste. Verder zijn we echt wel druk bezig met de online verkoop. De lente is volop bezig en onze klantjes snakken naar de kleurrijke lente-/zomercollectie. Ik zet steeds nieuwe inspiratie op onze sociale media, leuke setjes die dan als zoete broodjes verkopen. Sinds eind mei zijn we enkel open op afspraak en in kleine groepen, noem het maar een 'private shopping concept'. We willen eerst afwachten en zien hoe de situatie verder evolueert. In de eerste plaats wil ik de veiligheid van mijn klanten en meisjes kunnen garanderen, gezondheid boven alles, hé!"

EEN INDRUKWEKKEND LEVENSVERRHAAL HEB JE DAAR. ENKELE JAREN GELEDEN KON JE AMPER DE EINDJES AAN ELKAAR KNO-PEN EN NU KUN JE EIGENLIJK DOEN WAT JE HARTJE BEGEERT. WAT MAAKT JE DE PERSOON DIE JE VANDAAG DE DAG BENT?

"Na mijn middelbaar ging ik werken in de Nike fabriek, maar dat was toch niet mijn einddoel. Na wat brainstormen opende ik elf jaar geleden een klein winkeltje in Tongerlo. Dat was nog in een huurpand en dat werd al snel te klein. Uiteindelijk heb ik de stap gezet om een pand te kopen in Westerlo.



Een gedurfde zet, omdat ik al mijn spaarcenten erin had gestoken. Dat waren stressvolle tijden toen, ik hoopte vurig dat alles goed zou komen en dat Mio Caro een succes zou worden. Mijn gebeden werden aanhoord, want de klanten bleven toestromen, het verhaal van succes kon beginnen. Na vier jaar werd het winkelpand opnieuw te klein voor mijn collectie en klanten, maar nu durfde ik de volgende stap zonder aarzelen aan. Ik kocht aan de overkant een oude bakkerij en maakte daar mijn paradepaardje van. Mio Caro zoals het nu is was geboren. Mijn vorig pand doopte ik om tot Little Caro."



WAAROM IS MIO CARO ZO EEN SUCCESVERHAAL GEWORDEN? WAARIN ONDERSCHIEDEN MIO CARO EN LITTLE MIO ZICH?

Romy: "Mio Caro heeft een heel uitgebreid cliënteel, van 16-jarige meisjes tot 70-jarige dames, bij ons vindt iedereen wel iets leuks. Little Mio is dan weer voor meisjes van 3 maanden tot 14 jaar. Het leuke is ook dat we veel setjes hebben voor mama en dochter. We coveren dus al zeker drie generaties vrouwen met onze collectie. Onze collectie kun je best omschrijven als casual chic, hier vind je kleding om op het werk te dragen, maar ook om uit te gaan. De juiste kledingcombinaties maken is mijn talent. We zetten veel op Facebook en het zijn de juiste combinaties die klanten

aantrekken, foto's doen zoveel, hé. Waarom we zo een succesverhaal zijn geworden? Mijn team is echt mijn rots in de branding. We zitten allemaal op dezelfde lijn en ik kan altijd op hen rekenen. Ook mijn mama, die mee in de winkel werkt, heeft me altijd door dik en dun gesteund, ik heb veel aan haar te danken. Verder blijf ik ook altijd mezelf, voetjes op de grond en natuurlijk hard werken."

**VEEL MENSEN KENNEN JE VAN HET PROGRAMMA 'THE SKY IS THE LIMIT', WELKE INVLOED HEEFT DAT JE OP LEVEN GEHAD?**

Romy: "Ik heb het beste uit dit programma gehaald. Dankzij de extra publiciteit hebben we nieuwe klantjes bijgekregen en natuurlijk heb ik er mijn nieuwe vriend leren kennen. Door mee te doen aan 'The Sky is the Limit' wilde ik vooral mijn verhaal vertellen. Dat ik dag en nacht heb gewerkt, dat ik heb geknokt om er te komen, dat ik dankbaar ben voor de mensen die aan mijn zij stonden en staan. Ik heb alles van 'scratch on' opgebouwd. Bloed, zweet en tranen heeft het me gekost, maar ik heb van niks spijt en ik zou alles hetzelfde overdoen."



**STEL DAT ZE JE LEVEN ZOUDEN VERFILMEN. WELKE ACTRICE ZOU ROMY MOGEN SPELEN?**

Romy: "Cameron Diaz! Die is ook zo klungelig en zot als ik (lacht)."

**EEN KLEIN VOGELTJE VERTELDE ME OVER JE TOEKOMSTPLANNEN. TIPJE VAN DE SLUIER?**

Romy: "Een tipje van de sluier kunnen we al zeker onthullen (lacht). Onze eerste gedachte waren pop-ups, maar dan ben je weer beperkt tot een bepaalde plaats. Daarom kwamen we op het idee van een rijdende pop-up of Mio Caro On Tour bus! We hebben een grote bus omgetoverd tot een rijdende winkel met echt alles erop en eraan, zelfs paskamers! Onze meisjes en ikzelf toeren dan over heel Vlaanderen en komen bij iedereen die ons boekt. Een leuk idee voor een vrijgezellen of girls night, zelfs uw gemeente kan ons boeken! Momenteel werken we nog alles uit, maar hou de komende weken zeker onze Facebookpagina goed in de gaten!"



Een dikke 'dankjewel' voor dit interview en we wensen jullie nog veel succes toe met de winkels en de Mio Caro On Tour bus!

**Mio Caro**

[www.facebook.com/miocaro](https://www.facebook.com/miocaro) (ook voor online bestellingen)

[www.miocaro.be](http://www.miocaro.be)

Follow us @ Romymiocaro





# MIO CARO

FASHION & THINGS



*dé toonaangevende shop  
die garant staat voor trendy betaalbare mode!*



www.miocaro.be

fb: [www.facebook.com/miocaro](https://www.facebook.com/miocaro)

ig: Follow us @Romymiocaro

e: [romymiocaro@hotmail.com](mailto:romymiocaro@hotmail.com)

t: 0497 34 12 53

**VISIT US AT OUR STORE:**

Zandberg 37, 2260 Westerlo

Gesloten op zondag en maandag

2de zondag v/d maand open van 13u tot 16u